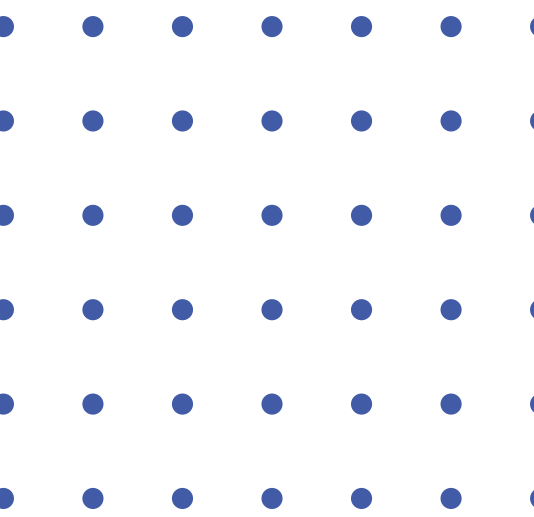




ebimall



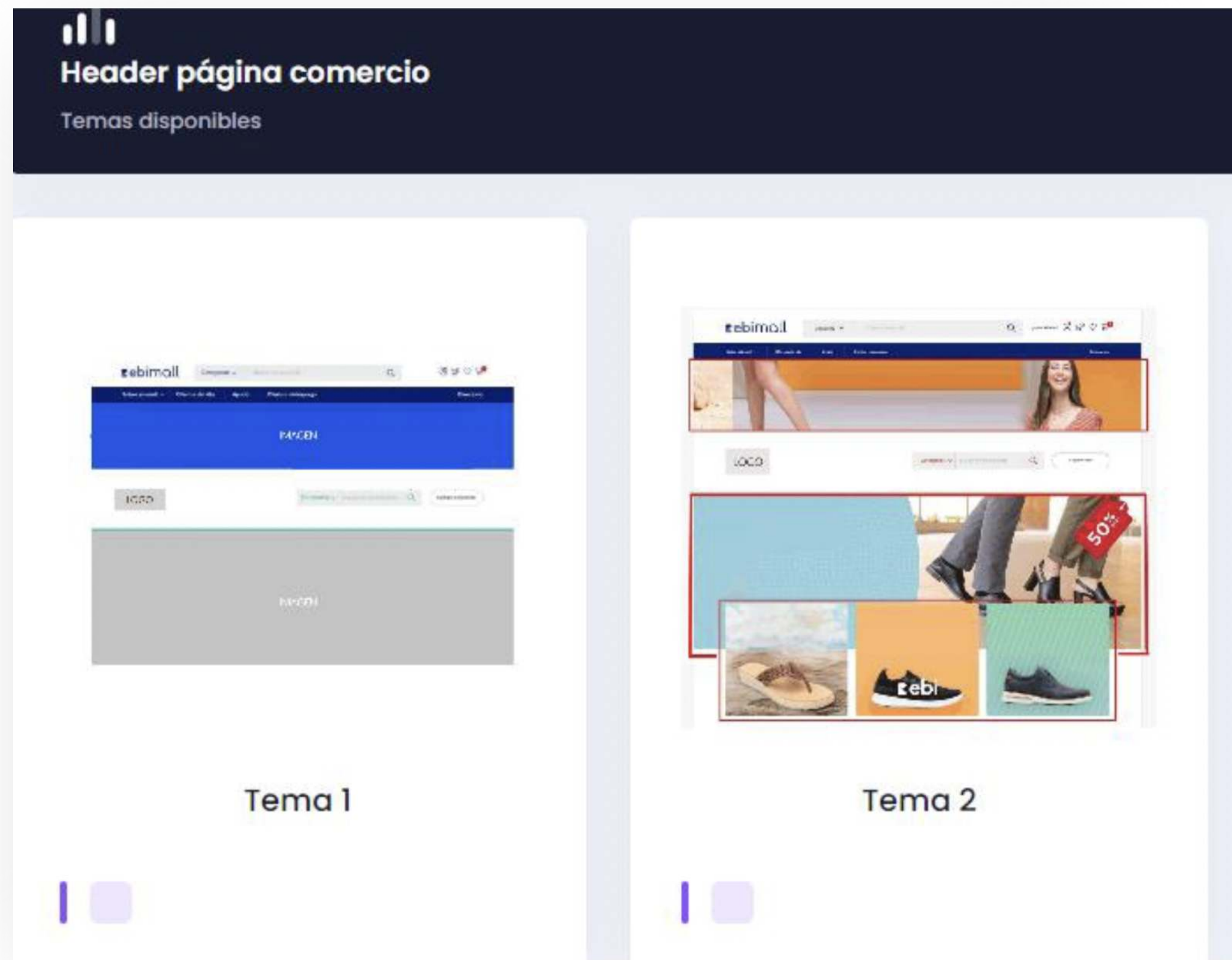
Manual Configuración
de sitio



Parte 1

Header del comercio

Se cuenta con dos opciones de Header para el sitio, se debe de escoger un solo tema para adaptar los baner en las medidas sugeridas. En esta sección se colocan baners colocando informacion relevante del comercio como el logo o alguna promocion temporal. Esta sección es la primera que el consumidor ve al ingresar al sitio.



Tema 1

Permite configurar hasta dos banners en donde se puede colocar las portadas del comercio de las siguientes medidas:


- ▶ Banner 1- 1920 x 300
- ▶ Banner 2- 1920 x 650

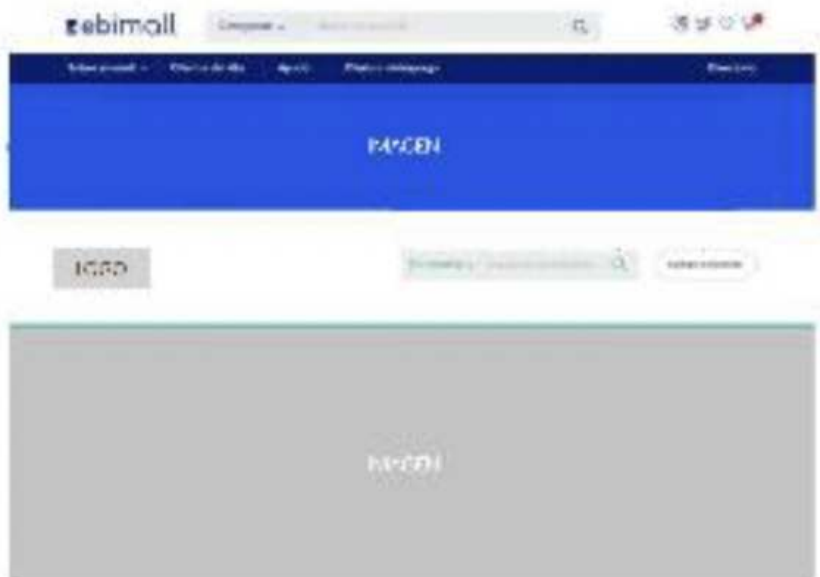


Parte 1

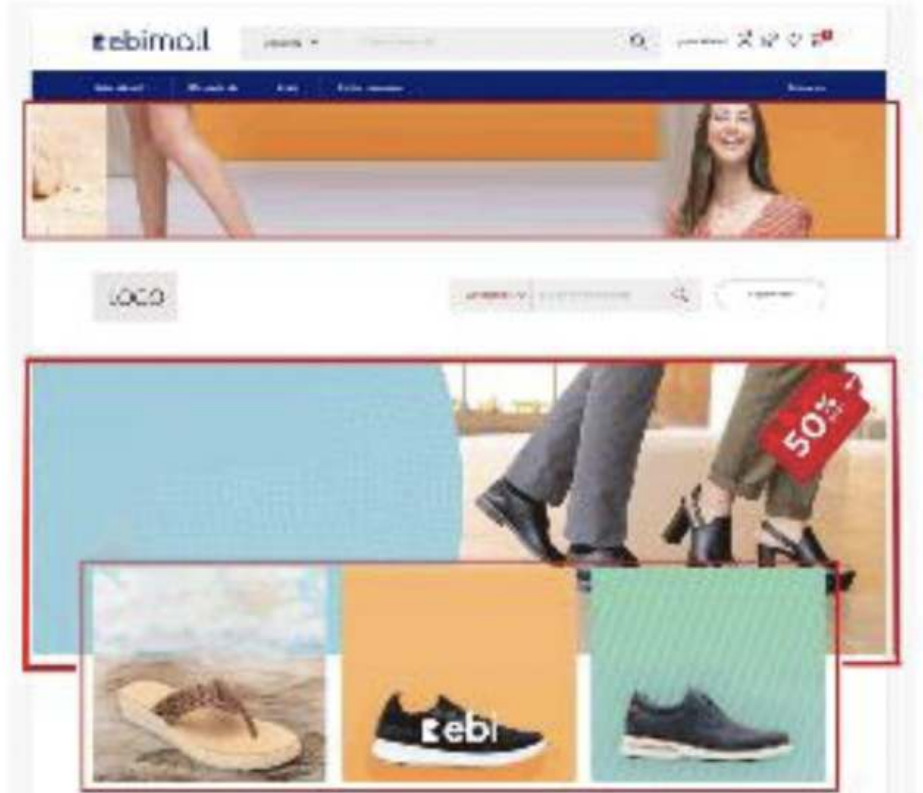
Header del comercio

Se cuenta con dos opciones de Header para el sitio, se debe de escoger un solo tema para adaptar los banners en las medidas sugeridas. En esta sección se colocan banners colocando información relevante del comercio como el logo o alguna promoción temporal. Esta sección es la primera que el consumidor ve al ingresar al sitio.

 Header página comercio
Temas disponibles



Tema 1



Tema 2

Tema 1

Permite configurar hasta dos banners en donde se puede colocar las portadas del comercio de las siguientes medidas:

- ▶ Banner 1- 1920 x 300
- ▶ Banner 2- 1920 x 650



Medidas recomendadas: 1920 x 300
Número de banners máximos: 1
Banners configurados: 0 de 1
Orden: 1
Tipo de sección: Banner

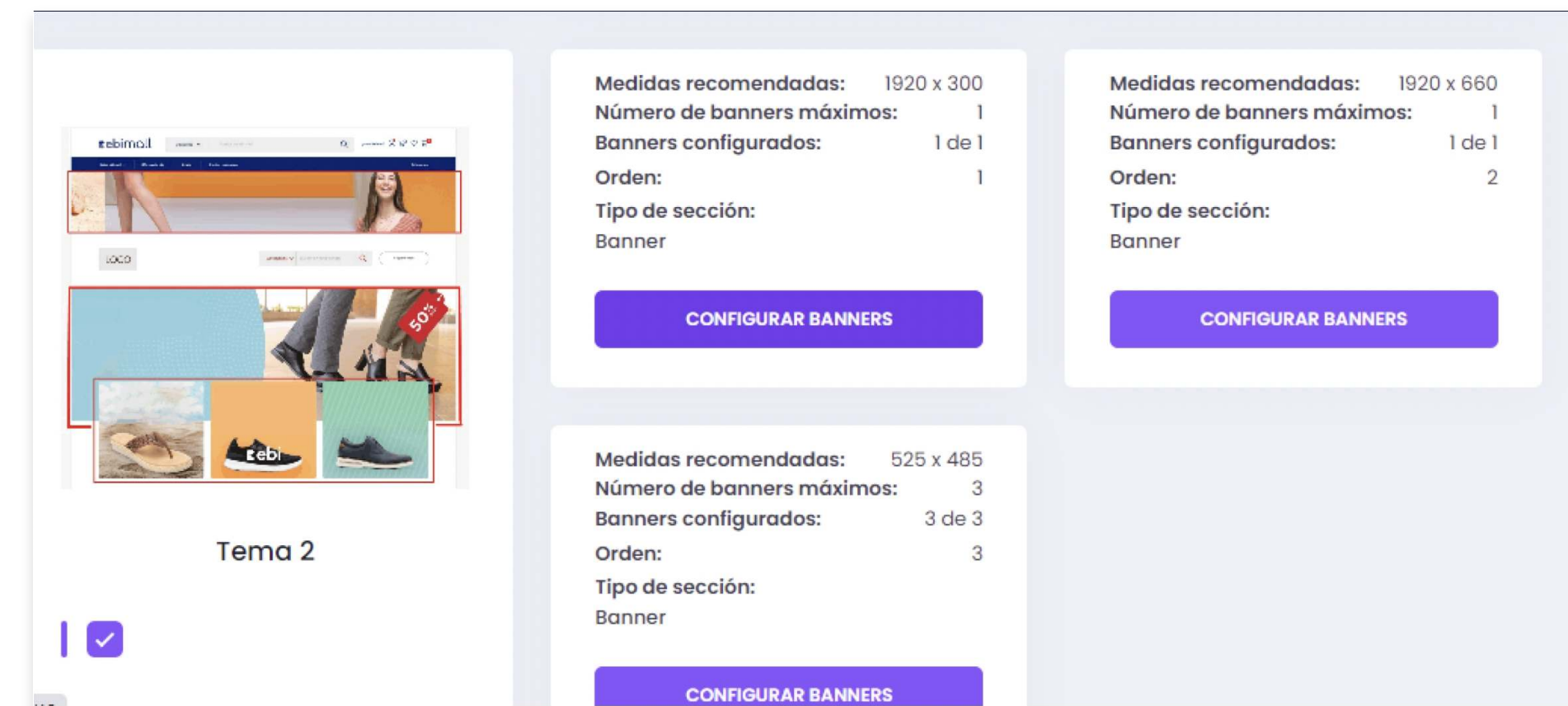
Medidas recomendadas: 1920 x 660
Número de banners máximos: 1
Banners configurados: 0 de 1
Orden: 2
Tipo de sección: Banner

Tema 1

Tema 2

Permite configurar hasta cinco banners ordenados en tres secciones diferentes que normalmente son utilizados para presentar la portada o información del comercio, en los cuales se puede colocar accesos directos que redirecciones a algún sitio web.

- ▶ Primera sección: Un banner con las medidas 1920 x 300.
- ▶ Segunda sección: un banner con la medida 1920 x 660.
- ▶ Tercera sección: tres banner con las medidas 525 x 485 c/u.



Medidas recomendadas: 1920 x 300
Número de banners máximos: 1
Banners configurados: 1 de 1
Orden: 1
Tipo de sección: Banner

Medidas recomendadas: 1920 x 660
Número de banners máximos: 1
Banners configurados: 1 de 1
Orden: 2
Tipo de sección: Banner

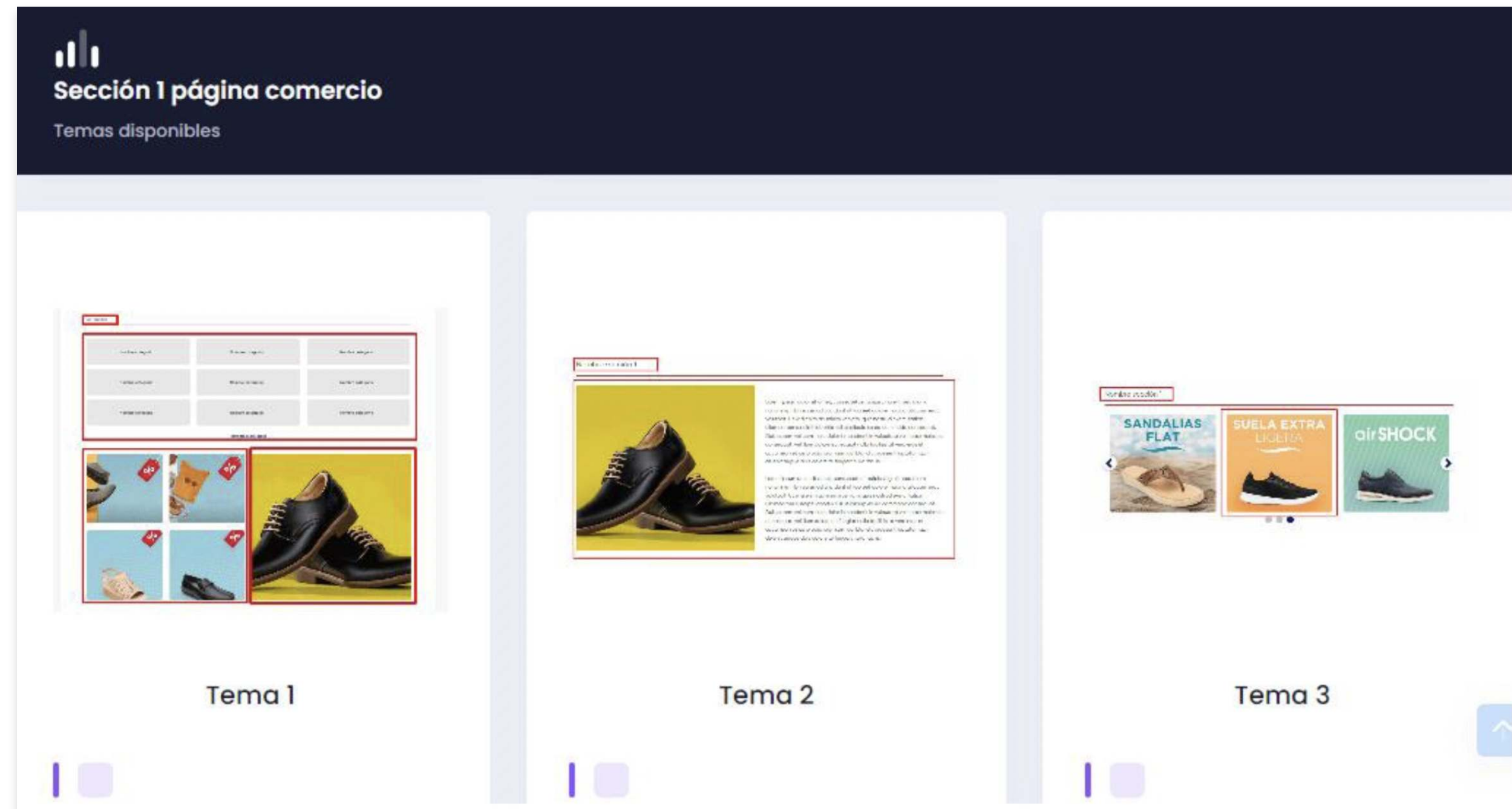
Medidas recomendadas: 525 x 485
Número de banners máximos: 3
Banners configurados: 3 de 3
Orden: 3
Tipo de sección: Banner

Tema 2

Sección 1

Página del comercio

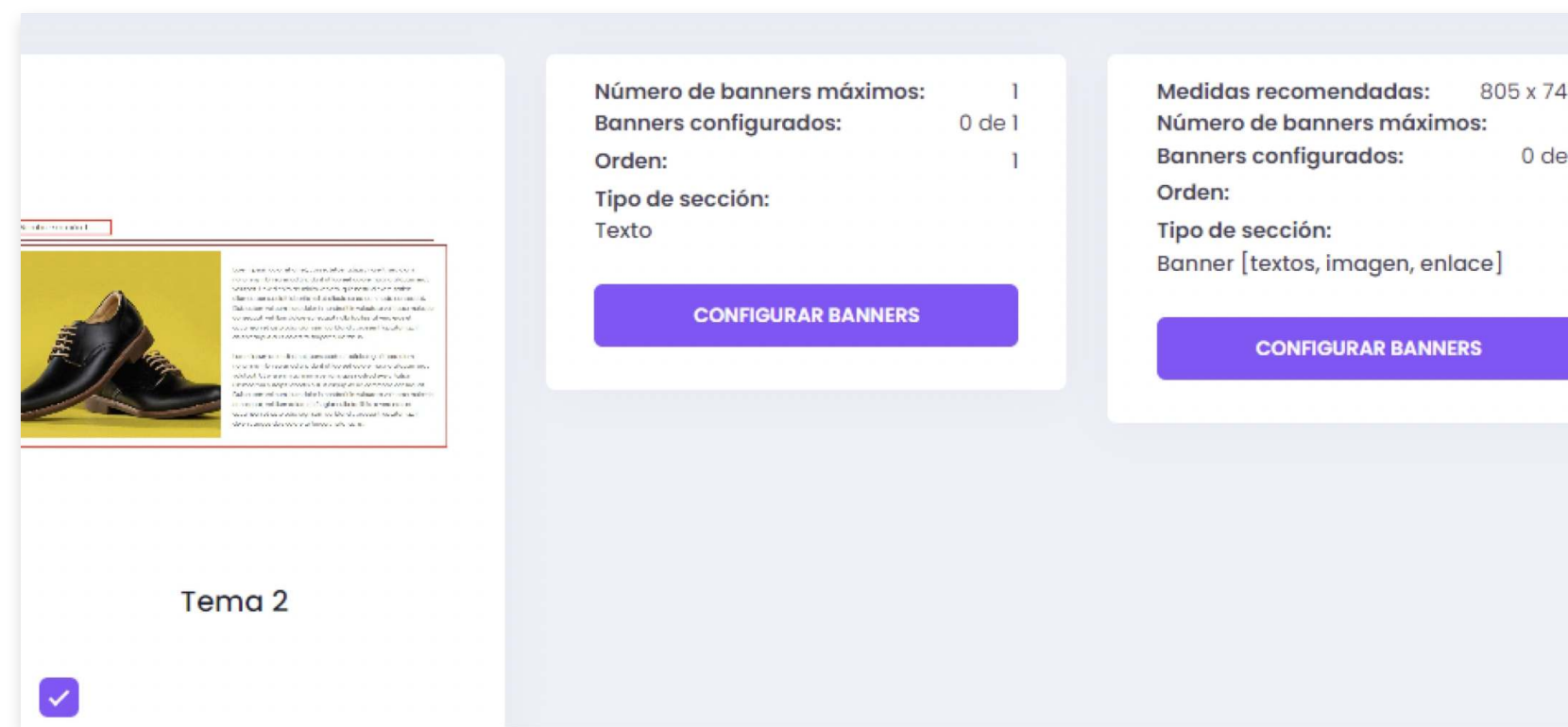
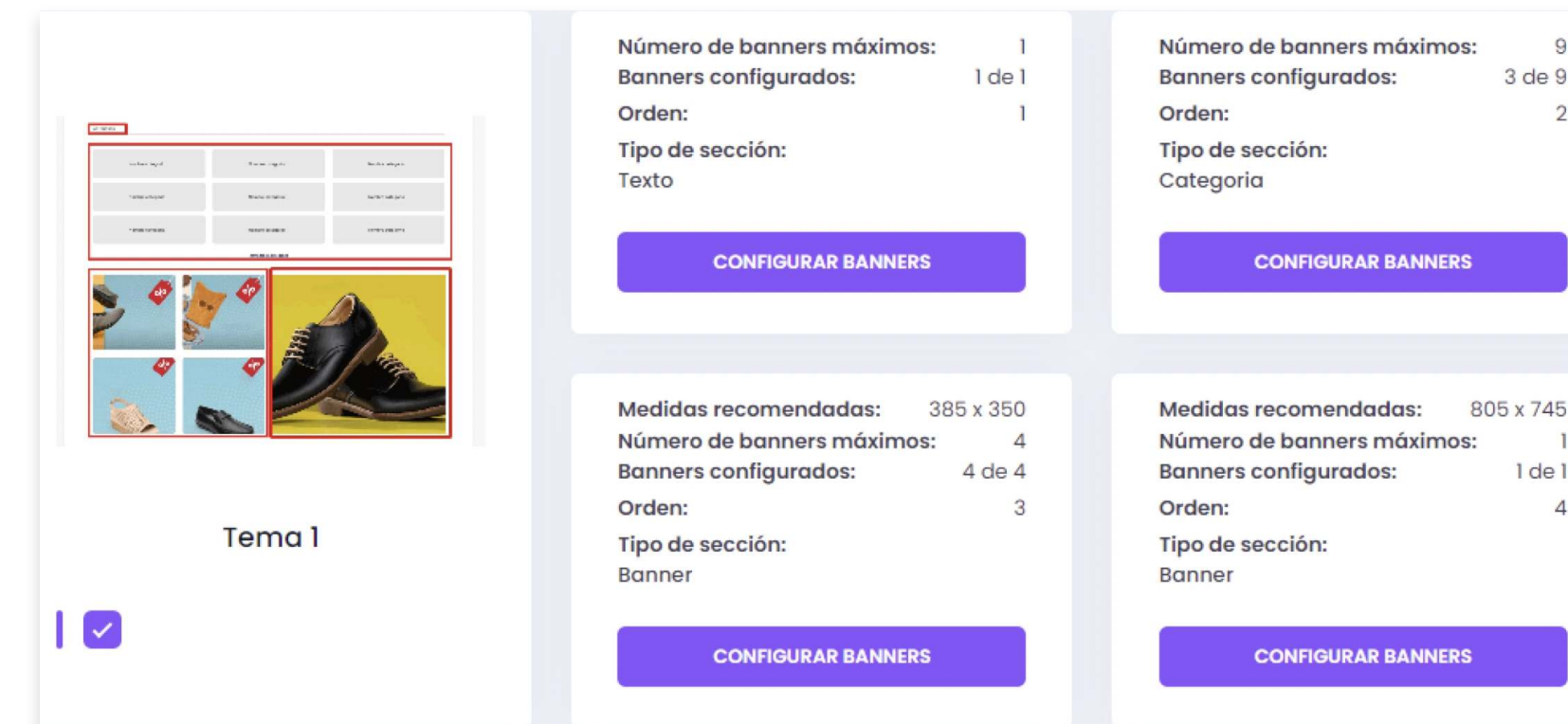
Se cuentan con tres temas disponibles para esta sección, se debe de seleccionar uno para configurar el arte deseado según las medidas sugeridas. Esta sección suele utilizarse para dar detalle de a qué se dedica el comercio, por medio de banners informativos, exponiendo las categorías que se tienen o bien, describiendo algún producto y/o servicio relevante.



Tema 1

Se pueden mostrar las categorías y productos relevantes del comercio.

- ▶ Primer banner: Permite indicar el título o encabezado de la sección, únicamente se puede agregar texto.
- ▶ Segundo banner: En este espacio se colocan las categorías de los productos, en el cual se pueden colocar un máximo de 9 categorías (solo se puede agregar texto).
- ▶ Tercer banner: Permite colocar hasta cuatro banners con las medidas 385 x 350.
- ▶ Cuarto banner: Permite colocar un banner con las medidas 805 x 745.



Tema 2

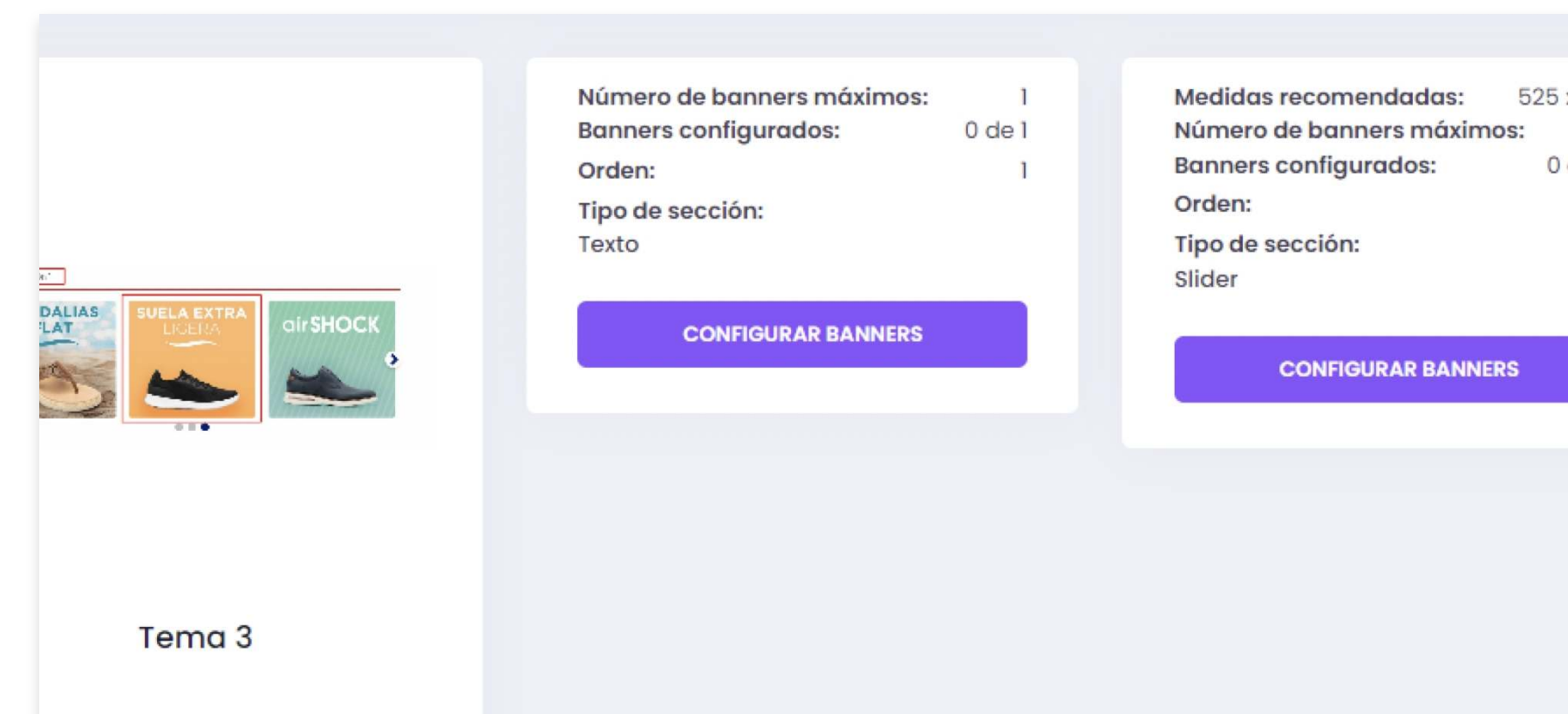
Se puede colocar una reseña de algún producto específico o bien, la misión/ visión del comercio.

- ▶ Primer banner: Permite indicar el título o encabezado de la sección, únicamente se puede agregar texto.
- ▶ Segundo banner: En este espacio se pueden colocar hasta dos banners que pueden incluir textos, imagen o enlace con una medida de 805 x 745.

Tema 3

Esta sección se utiliza para promocionar ventajas competitivas, información destacada del comercio, promociones especiales, etc por medio de dos banners:

- ▶ Primer banner: Permite indicar el título o encabezado de la sección, únicamente se puede agregar texto.
- ▶ Segundo banner: En este espacio se pueden colocar hasta dieciocho imágenes con medidas de 525 x 525

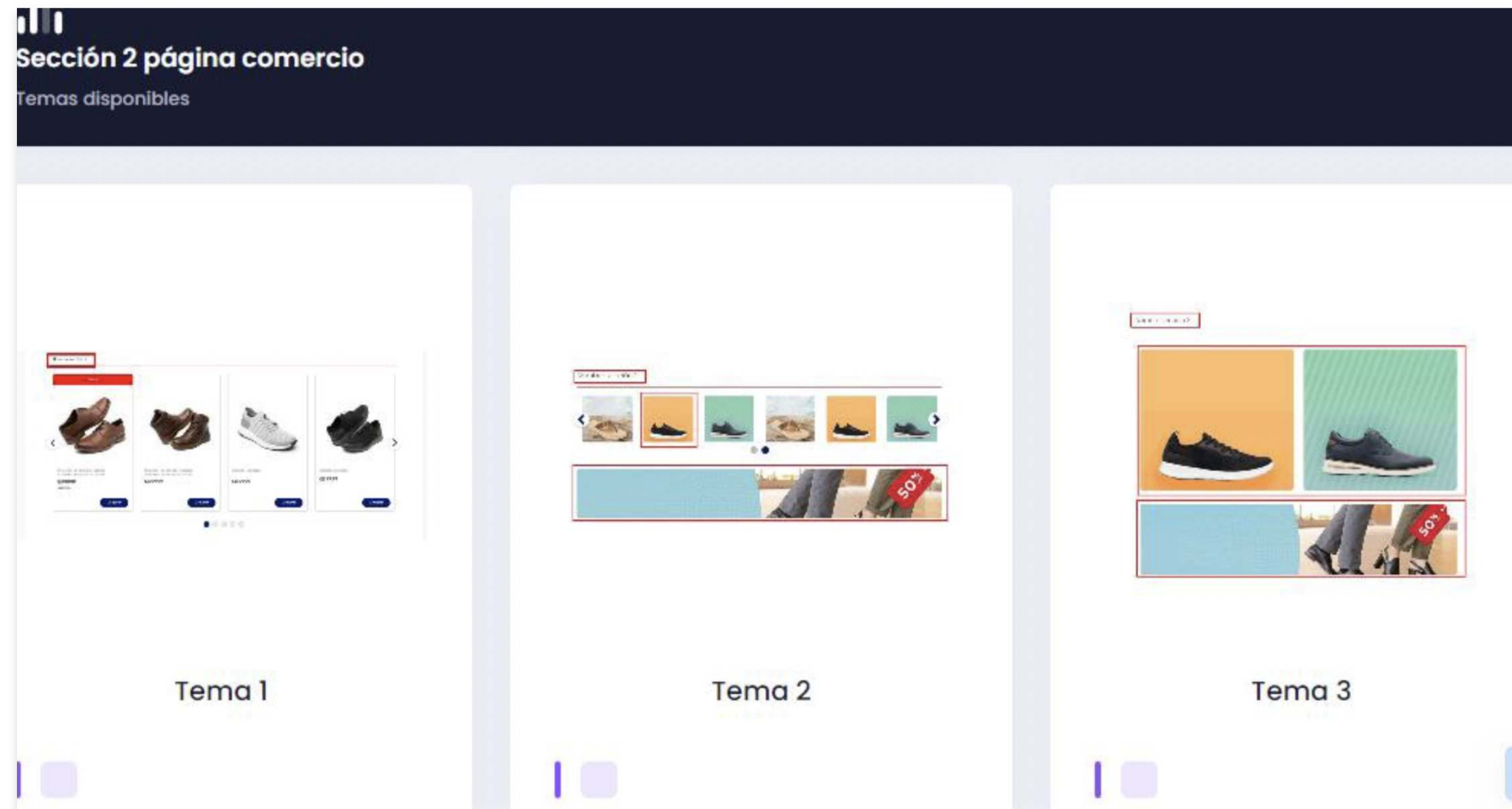


Sección 2

Página del comercio

Se cuentan con tres temas disponibles para esta sección, se debe de seleccionar uno para configurar el arte deseado según las medidas sugeridas.

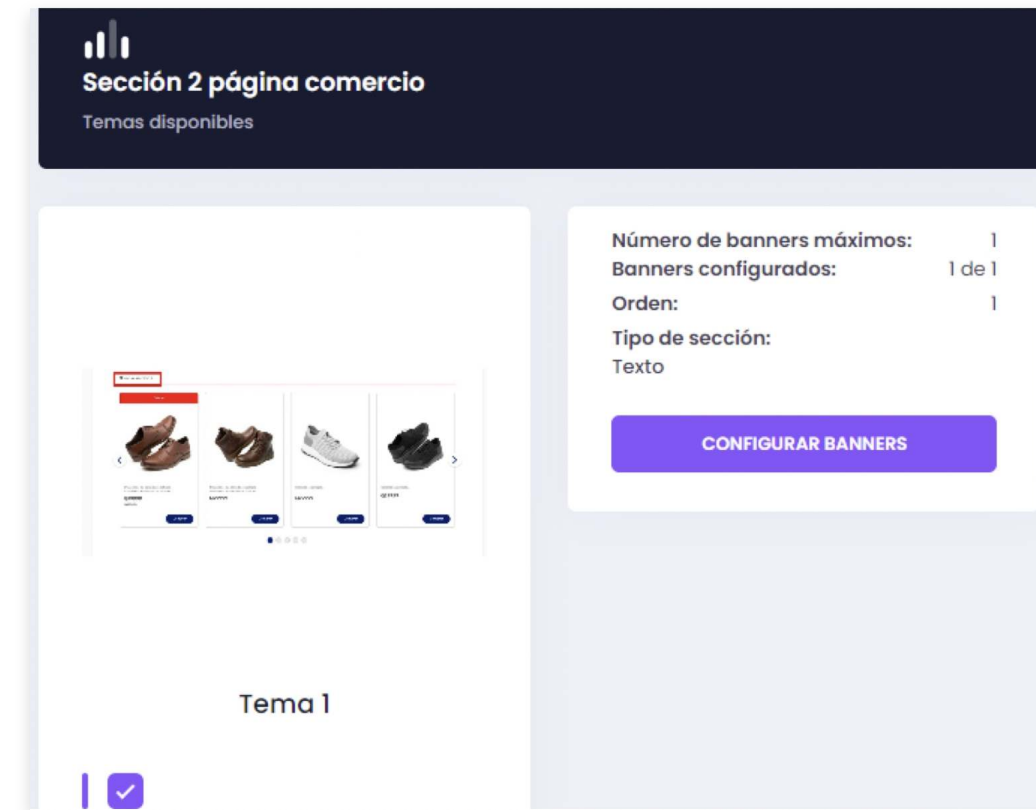
Esta sección sirve para promover los productos que el comercio posee, dependiendo el tipo de producto a vender, el comercio puede seleccionar el tema que más le convenga.



Tema 1

Con este tema se presentarán los productos en forma de carrusel. Se solicita un banner con los siguientes requerimientos:

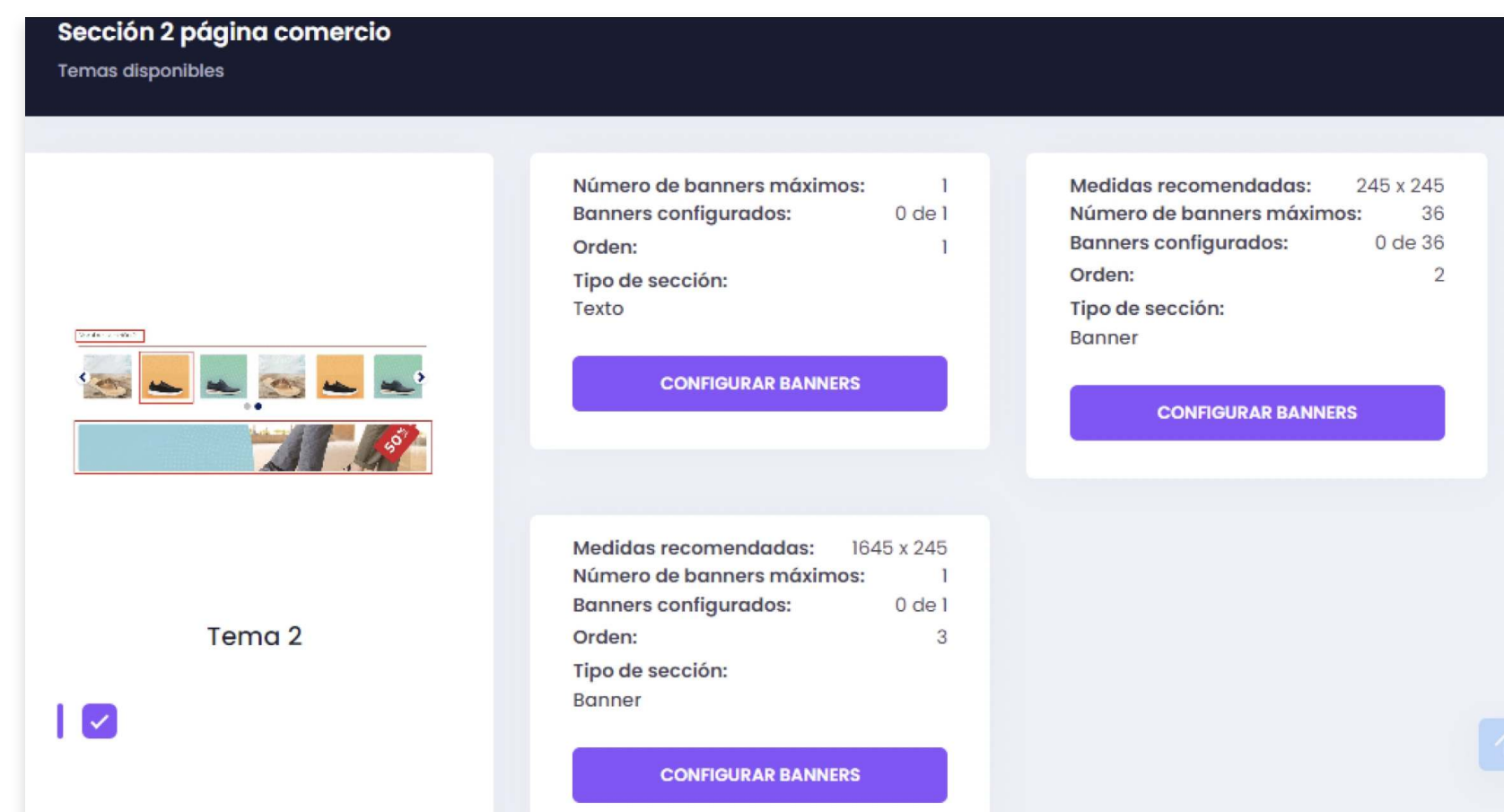
- ▶ Primer banner: Permite indicar el título o encabezado de la sección, únicamente se puede agregar texto.



Tema 2

En el siguiente tema se deben configurar 3 banners de la siguiente forma:

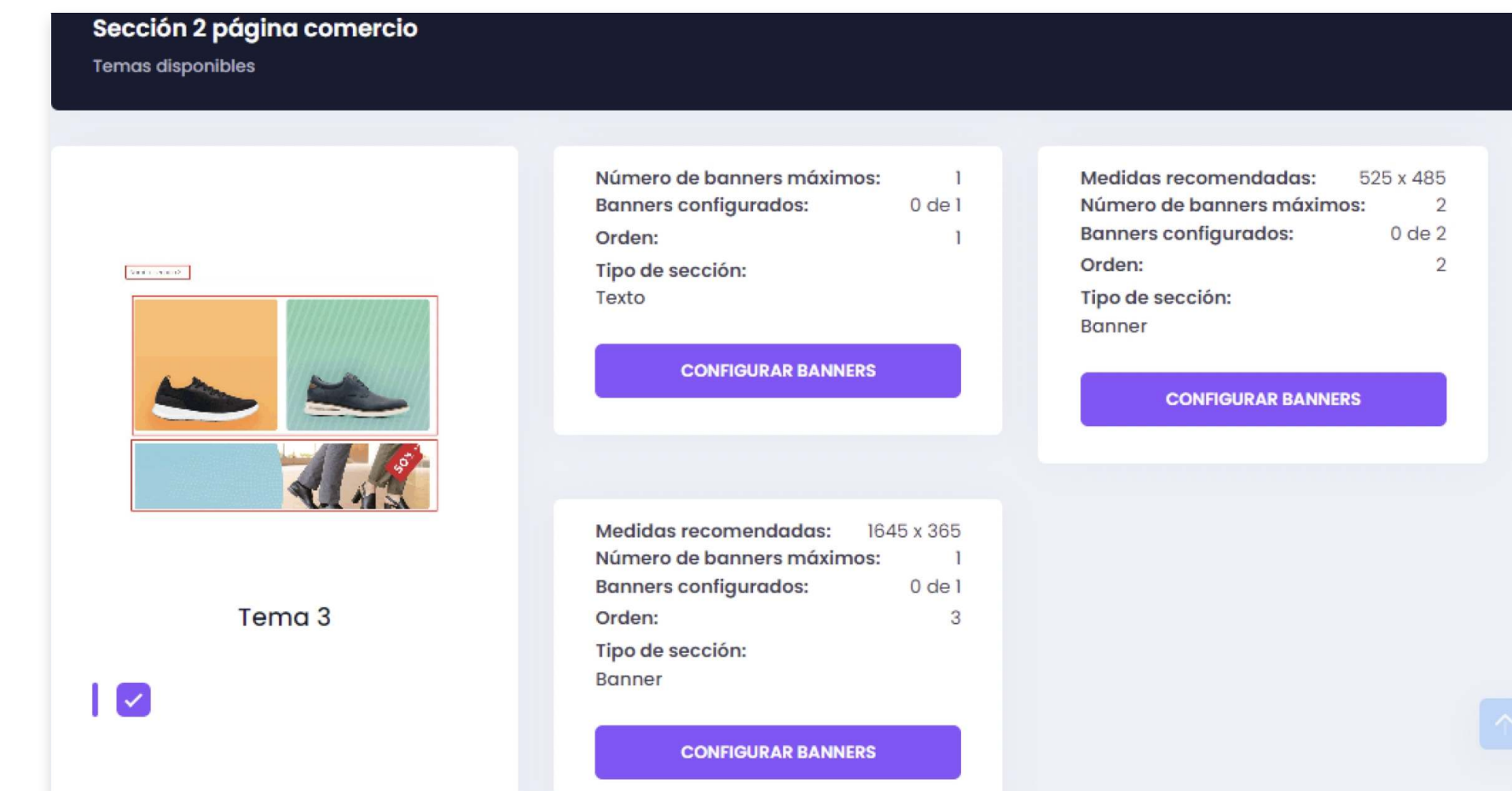
- ▶ Primer banner: Permite indicar el título o encabezado de la sección, únicamente se puede agregar texto.
- ▶ Segundo banner: En este espacio se pueden colocar hasta 36 imágenes con medidas de 245 x 245 en forma de carrusel
- ▶ Tercer banner: se puede agregar un banner relacionado al comercio de medidas de 1645 x 245.



Tema 3

Este tema permite configurar un estilo de 3 banners en las cuales se pueden publicar los productos destacados, configurados de la siguiente forma:

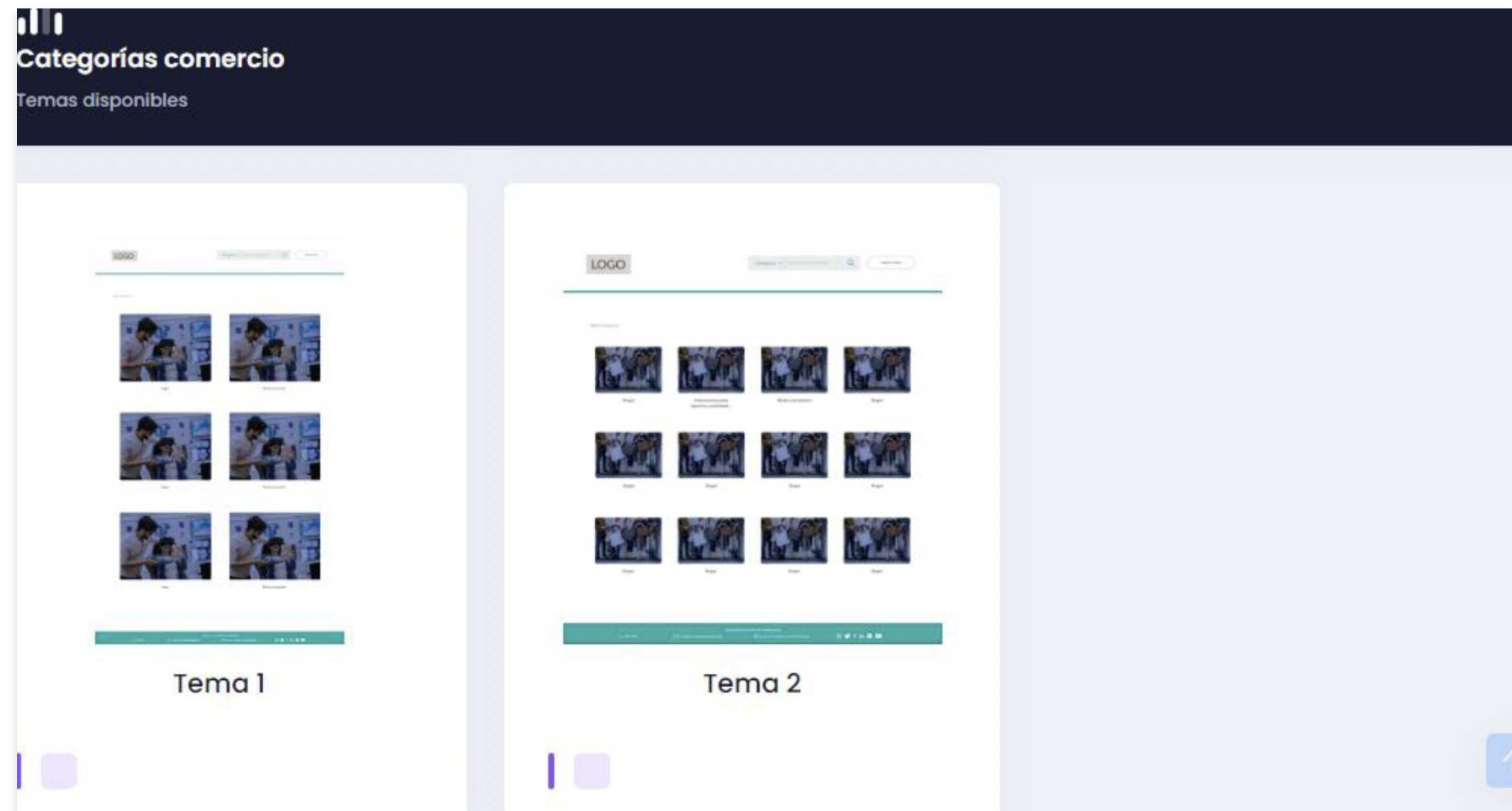
- ▶ Primer banner: Permite indicar el título o encabezado de la sección, únicamente se puede agregar texto.
- ▶ Segundo banner: En este espacio se pueden colocar 2 imágenes como máximo con medidas de 525 x 485.
- ▶ Tercer banner: se puede agregar un banner con medidas de 1645 x 365.



Distribución Categorías de Comercio

Se cuentan con dos temas disponibles para esta sección, se debe de seleccionar uno para configurar el arte deseado según las medidas sugeridas.

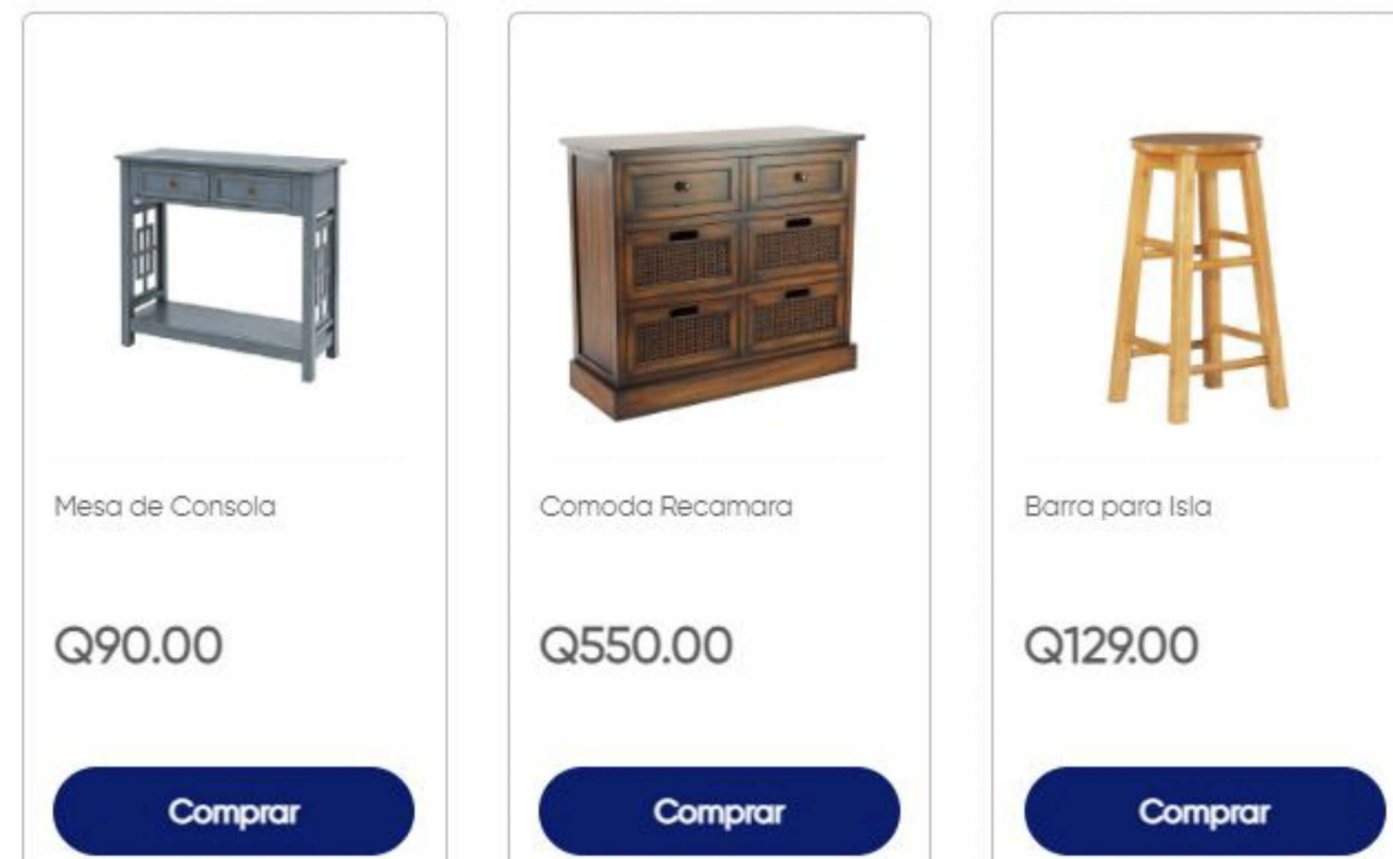
Esta sección se utiliza para organizar las categorías de productos que el comercio posee.



Medidas de productos

Todas las imágenes de productos que se publicaran en el sitio deben ser de medida 800 x 800. Para presentarlos en el home del sitio se presenta de la siguiente forma:

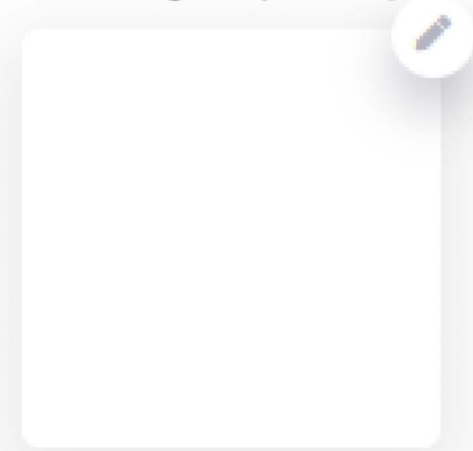
Productos



Esta imagen principal del producto tiene las siguientes medidas:

Estado de producto / Imagen principal

Imagen principal:



Medidas recomendadas 800x800px.

Cuando se selecciona el botón “Comprar”, nos lleva a la siguiente pantalla:



Para configurar las imágenes que detallan el producto se recomiendan tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

Galería





 ebimall